



# ÚNETE A GEORGIE BOY

## Ecommerce Manager

---

### **Actividades y Responsabilidades**

- Desarrollar y maximizar las ventas de Georgie Boy en plataformas de venta en línea (propia y principales e-tailers y marketplaces), siempre respetando la imagen de la marca.
- Operación e-commerce: gestión del inventario, altas y bajas, retiros, estrategias de promociones y carga y coordinación del equipo operando el e-commerce (customer service, logística).
- De la planeación, ejecución y medición de las campañas digitales de la empresa a través de acciones SEO, SEM, email, Redes Sociales e influencer marketing.
- Manejo de un equipo de 4 personas (experiencia en management obligatoria).
- Dar seguimiento e inicio a proyectos como nuevas aperturas de marketplace que atacar o nuevas integraciones para mejora de procesos.
- Análisis constante de la competencia, nuevas tendencias y acciones de scouting.

### **Tareas**

- Operación e-commerce y marketplaces
  - Definir el catálogo diferenciado y oferta de valor para cada uno de los canales digitales de la empresa
  - Mantener los catálogos actualizados (referencias, resurtidos, precios, descuentos, descripciones etc.)
  - Revisar y optimizar UX de la página para mejora continua
  - Supervisión del equipo de operación (altas, bajas etc) y asistencia a clientes y logística
  - Relación y selección de proveedores de envío y procesadores de pago
  - Control de fraude
  - Manejo de contacto y seguimiento con los gerentes de cuenta de los marketplaces para constante búsqueda de nuevas estrategias de crecimiento, análisis e inversión.
- eCommerce Marketing
  - Planear, ejecutar y optimizar campañas en medios digitales y marketplaces (SEM, SEO, redes sociales, email, influencer marketing)
  - Coordinación de la agencia de marketing digital
  - Análisis de funnels de conversión
  - Análisis de KPI's en campañas de marketing digital
- eCommerce merchandising
  - Responsable del merchandising de la página buscando siempre crear experiencias de compra que convierten.



- Establecer reportes de performance de las categorías y productos
- Establecer KPI afín de optimizar las campañas de la empresa: Traffic, AOV, UPT, CR, bounce etc.
- Reporting
  - Responsable de reportar y presentar resultados y acciones a la dirección general y comercial

### **Conocimientos requisitos**

- Operación de e-commerce y Marketplace (principalmente Amazon, Mercado Libre, Claroshop y e-commerce propio)
- Manejo de promociones y campañas publicitarias (en marketplaces + SEM y SEO).
- Manejo de inventario sano y controlado en el comercio retail
- Manejo de conceptos clave de Publicidad en Marketplaces ( aCos , RoAs etc..)
- Manejo de reportes
- Merchandising
- Google Analytics
- Shopify
- UX
- Facebook Ads
- (Preferiblemente) Tener manejo básico de aplicaciones de diseño y edición como: Illustrator / Photoshop
  
- Mínimo 4 años de experiencia en e-commerce / marketing digital. B2C, retail.
- Pro-activo, resolución de problemas, resiliente, capacidad de negociar
- Trabajo en equipo

Enviar CV a [direccion@georgieboy.com.mx](mailto:direccion@georgieboy.com.mx)  
Contacto: 55 5245 2898